



**TANDIL: 21/10/2016**

**RESOLUCIÓN: 327/16**

**VISTO:**

La reunión de Consejo Académico efectuada el día 21/10/16; y

**CONSIDERANDO:**

Que, durante el transcurso de la misma se llevó a tratamiento la nota presentada por el Subsecretario de Extensión, Ing. Santiago Vallazza, por la que solicita el aval y reconocimiento de la actividad *Consuma Dignidad - Primera Experiencia* como Actividad de Extensión de la Facultad.

Que, dicha Actividad, presentada por el Lic. Marcos Pearson (Programa de Economía Social y Solidaria -PESS- UNICEN) y la Ing. Rosana Ferrati (Secretaria de Extensión FCEEx) se desarrolla por un lapso de dos meses a partir del 24 de octubre del corriente año y tiene como objetivos:

- Desarrollar un mecanismo de difusión, comunicación y distribución de productos provenientes de la economía social y solidaria y promover el consumo responsable dentro de la comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Exactas de la UNICEN.
- Permitir a los/as integrantes de la comunidad universitaria acceder fácilmente a los productos de calidad y a precios justos provenientes de la economía social y solidaria.

Que, Para el desarrollo de la misma se suman al equipo de trabajo Ing. Santiago Vallazza (Subsecretario de Extensión de la FCEEx), Mariano Larrondo, (PESS Extensión UNICEN), Nahuel Martínez y Pablo Ravazzoli (Jóvenes Científicos de la FCEEx), Diego Velázquez (Docente FCEEx) y Luciano Vega (representante del CEFCE).

Que, los Señores Consejeros por unanimidad resuelven otorgar el aval y el reconocimiento solicitado.

Por ello, en uso de las atribuciones conferidas por el Estatuto de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires;

**EL CONSEJO ACADÉMICO  
DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS  
RESUELVE**



**RESOLUCIÓN: 327/16**

ARTÍCULO 1º: Otorgar el aval y reconocimiento de la actividad *Consuma Dignidad - Primera Experiencia* como Actividad de Extensión de la Facultad, que se detalla en el Anexo de la presente resolución.

ARTÍCULO 2º: Regístrese, publíquese, notifíquese y archívese.-



## **RESOLUCIÓN: 327/16**

### **ANEXO**

#### **Actividad de Extensión CONSUMA DIGNIDAD**

**Denominación de la Actividad:** Consuma Dignidad - Primera Experiencia

**Tipo de actividad:** Actividad Socio Comunitaria. Planificación y generación de una herramienta de comercialización que permita y facilite la venta directa de productos provenientes de experiencias de la economía social, solidaria y popular (ESS) de la ciudad de Tandil a la comunidad universitaria.

**Área temática:** Economía Social y Solidaria. Consumo responsable.

**Fecha / Cronograma:**

31/10 inicia toma de pedidos, 4/11 finaliza toma de pedidos, 9/11 actividad de lanzamiento y entrega de pedidos

**Lugar donde se llevará a cabo:** Facultad de Ciencias Exactas (FCEX) de la UNICEN

**Responsables:**

Marcos Pearson (Responsable del Programa de ESS de Secretaría de Extensión UNICEN), 30 hs mensuales

Rosana Ferrati (Secretaría de Extensión de la FCEX), 30 hs mensuales.

**Colaboradores :**

Santiago Vallazza, Secretaría de Extensión de la FCEX. 30 hs mensuales

Mariano Larrondo, Programa de ESS de Secretaría de Extensión UNICEN. 30 hs mensuales

Nahuel Martínez, Jóvenes Científicos de la FCEX. 15 hs mensuales

Pablo Ravazzoli, Jóvenes Científicos de la FCEX. 15 hs mensuales

Diego Velázquez, Docente FCEX. 15 hs mensuales

Luciano Vega, CEFCE. 15 hs mensuales

**Objetivo general**

Desarrollar un sistema de difusión, comunicación y distribución de productos provenientes de la economía social y solidaria que promueva el consumo responsable dentro de la comunidad universitaria, comenzando una primera experiencia en la Facultad de Ciencias Exactas de la UNICEN, buscando extender la herramienta al resto de las unidades académicas y administrativas de la sede Tandil de nuestra Universidad.



## **RESOLUCIÓN: 327/16**

### **Objetivos específicos**

- Apoyar y fortalecer los procesos de comercialización y construcción de mercado junto a emprendedores autogestionados, productores familiares y cooperativas de la ciudad.
- Otorgar mayor visibilidad a las prácticas y propuestas de la economía social y solidaria dentro la propia comunidad universitaria.
- Generar vínculos de relación directa entre la comunidad universitaria y diversos productores, cooperativas y emprendedores de la ESS en base a criterios de precio justo, calidad y consumo responsable.
- Generar una propuesta tendiente a la concientización dentro de la propia comunidad universitaria de la Facultad de Ciencias Exactas respecto del consumo responsable, el comercio justo y el desarrollo local.
- Fortalecer la vinculación entre los actores de la Economía Social y Solidaria y la Universidad.
- Permitir a los/as integrantes de la comunidad universitaria acceder fácilmente a productos de calidad y a precios justos provenientes de la economía social y solidaria.

### **Descripción breve de la actividad:**

Las organizaciones de emprendedores y productores locales Mesa de la Economía Social y Solidaria de Tandil, CTEP Tandil, Feria de Productores Naturales y Artesanales y Sala Comunitaria de Elaboración de Alimentos, ofrecerán productos de elaboración autogestionada y local para ser adquiridos por integrantes de la comunidad de la FCEX. Se realizará una primera experiencia ofreciendo el listado de productos disponibles vía correo electrónico y los pedidos se realizarán a través de un formulario online, con un período de tiempo habilitado para cargar el pedido desde el 31 de octubre y hasta el 4 de noviembre. Los pedidos serán remitidos a cada una de las organizaciones, quienes acercarán los productos solicitados a un primer depósito que funcionará en el Centro Cultural Universitario y posteriormente se realizará el traslado a la FCEX el día de la entrega de pedidos, establecida para el miércoles 9 de noviembre. El mismo día, el Programa de ESS realizará una actividad de divulgación de las actividades que como comunidad universitaria se vienen desarrollando vinculadas a las principales problemáticas del sector, tanto a nivel regional en la UNICEN como en el ámbito nacional en la Red Universitaria de la Economía Social y Solidaria (RUESS). En ese marco, se presentará la experiencia Consuma Dignidad y se realizará la primera entrega de pedidos.

### **Insumos de equipos y material de promoción:**

- Folletería a distribuir en los institutos, Departamentos y espacios de gestión y administrativos de la FCEX.
- Banners de las organizaciones.
- Traslado de los productos.



## **RESOLUCIÓN: 327/16**

### **Población/Organización destinataria:**

Durante los últimos años, en sintonía con el creciente grado de reconocimiento que la temática de la economía social y solidaria ha desarrollado en nuestro país, nuestra Universidad ha ido generando un importante compromiso con el fortalecimiento del sector. Esto se manifiesta en el desarrollo de programas de extensión, proyectos de investigación, propuestas de formación en cátedras, cursos y talleres, además de una gran cantidad de actividades orientadas a la promoción y acompañamiento a emprendedores, productores familiares, cooperativas y otras organizaciones del sector.

La presente propuesta se enmarca dentro de ese trabajo sostenido, buscando promover el consumo responsable entre los/as miembros de la Facultad de Exactas entendiendo que se está generando, al mismo tiempo, un importante beneficio acercando productos de alta calidad, a precios justos y con el importante valor agregado que hay detrás de cada producto proveniente de la economía social y solidaria: distribución equitativa de los ingresos que se generan, participación democrática en la gestión de los emprendimientos, no explotación del trabajo de otras personas, respeto por el medio ambiente, compromiso con la comunidad y trabajo asociativo y cooperativo.

En efecto, a través de estas herramientas de intermediación solidaria como la que puede instrumentar la Universidad, los principales beneficiados son tanto los productores directos como los consumidores, al ser mayor la proximidad y vinculación directa entre los mismos.

**Resultados esperados:** Se espera concretar una experiencia piloto con dos instancias de comercialización (noviembre y diciembre 2016) que posibilite sensibilizar e incorporar a distintos actores universitarios como nuevos consumidores responsables que destinan parte de sus consumos a productos provenientes de las experiencias socioprodutivas de la ESS. De esta manera se busca generar un nuevo mercado en base al vínculo entre comunidad universitaria y experiencias de la ESS, con el objetivo de realizar una segunda acción a concretarse durante 2017 que permita la implementación de esta iniciativa de comercialización en todas las demás Unidades Académicas y Administrativas de la Sede Tandil de nuestra Universidad.

**Número de participantes activos esperado:** Se espera la participación de 4 organizaciones que nucleen a 14 productores que realizarán la elaboración de los productos y el traslado de los mismos al CCU. Los equipos de trabajo del Programa de ESS de la Sec. de Ext. de la UNICEN y de la Sec. de Ext. de la Facultad, conjuntamente con el grupo de Jóvenes Científicos de Exactas (Becarios) y el Centro de Estudiantes (CEFCE) realizarán las tareas de elaboración de planillas, difusión de la propuesta, recepción de pedidos, organización y traslado de los mismos y entrega final.